



R)S

ROOMSTUDIO

Media Kit.

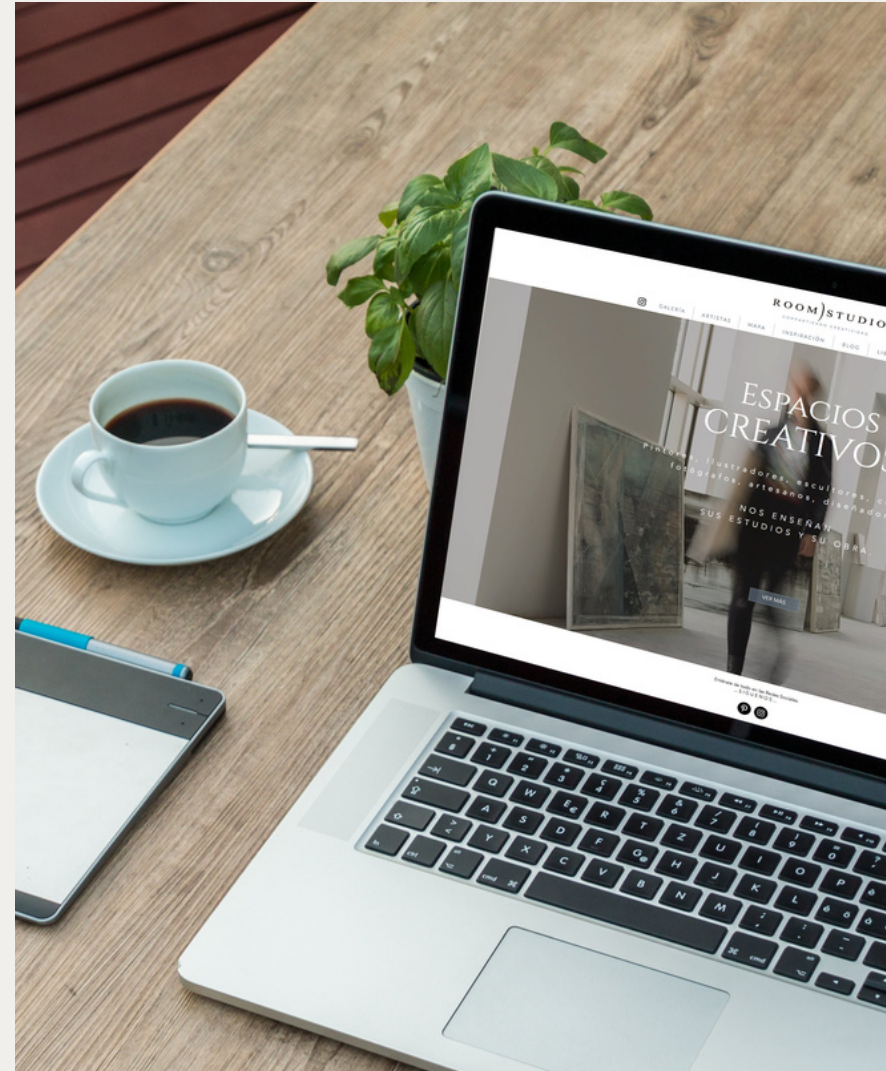
Personalizamos tu publicidad
para que llegue a nuestra
comunidad de creativos.

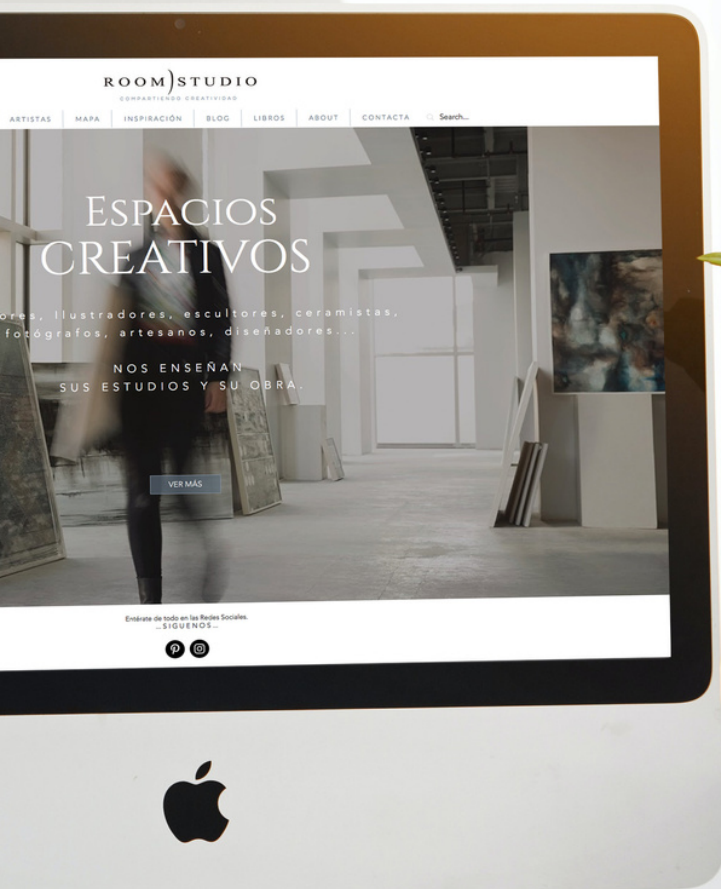


Compartiendo creatividad

Roomstudio es una web que comparte inspiración a través de Espacios Creativos.

Artistas, artesanos y diseñadores nos enseñan sus estudios y su obra.





Nuestro público.

Artistas que buscan inspiración, amantes del arte, buscadores de belleza, personas con intereses creativos.

SIN LÍMITE DE EDAD Y SITUACIÓN GEOGRÁFICA.

El arte es universal y no tiene fronteras. Desde los 15 a los 90, con cierta curiosidad por conocer algo más que la propia obra: dónde viven, dónde trabajan, cómo son los estudios de los artistas y conocer sus técnicas y su mercado.

BUSCADORES DE CREATIVIDAD E INSPIRACIÓN CONTINUA.

Artistas y creadores son un público muy selectivo y necesitan encontrar nuevas ideas y nuevos productos para desarrollar sus trabajos.



R)S

Nuestra Comunidad.

*Tenemos una comunidad
fiel a nuestras Redes
Sociales.*

- Publicamos con una frecuencia de dos a tres veces por semana.
- Enviamos Newsletters con las novedades de cada semana.
- Creamos tráfico entre las redes sociales y hacia nuestra web.
- Además publicamos un blog con temas relativos al arte y la cultura, novedades y curiosidades, con acceso directo desde 'roomstudio.es'.



R)S

Nuestros anunciantes.

*Comparten los mismos intereses que
nuestro público y tienen algo que
ofrecerles.*

La segmentación es esencial para el éxito de cualquier campaña de publicidad o marketing. Para hacerlo bien, los anunciantes dirigirán sus estrategias directamente a una comunidad cuyos intereses confluyen en un mismo punto: presentar un producto que cubra las necesidades de un público creativo.



TIENDAS
DE BELLAS
ARTES.



GALERÍAS
DE ARTE.



LIBROS,
REVISTAS
Y WEBS.



COMPRA
Y VENTA
DE ARTE Y
ARTESANÍA



CURSOS,
TALLERES Y
FORMACIÓN.



R) S

Instagram

15 M.

Pinterest

8 M.

Facebook

10 M.

Twitter

8 M.

Redes Sociales

Adaptamos los mensajes a las características de cada red social.

Trabajamos con colaboraciones y la posibilidad de inserción publicitaria como recomendación de un producto, un evento o cualquier novedad del anunciante, redireccionando al visitante a su web o red social.





Formatos publicitarios.



Estamos abiertos a escuchar propuestas, pero, en general, trabajamos con unos formatos cerrados.

Utilizamos los formatos de publicidad más usuales en la web, móvil y redes sociales; post patrocinados por una marca, banners publicitarios de diferentes medidas y ubicación, 'recomendados' en nuestra newsletter, compartir videos de producto, artículos en el blog, recomendar un libro, tienda, espacio... y otros formatos adaptados a nuestra web.

PUBLICIDAD NATIVA

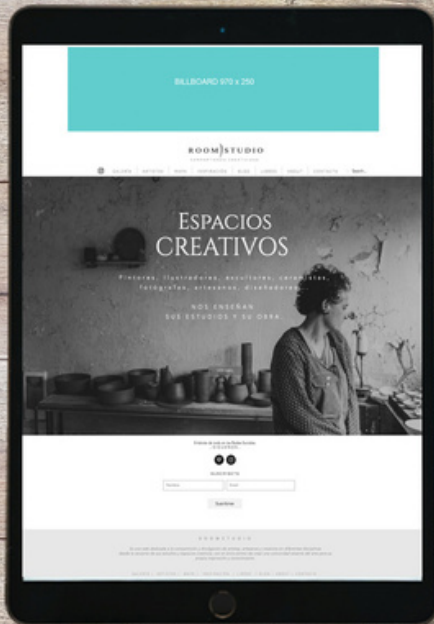
Consiste en la realización de un post con la estética e imagen de nuestro blog pero con un contenido patrocinado por el anunciante. Se tratarán temas relevantes para el anunciante, además de gozar de interés y utilidad para el usuario. Se mantendrá la línea editorial del blog. Este formato consigue ganarse la confianza del usuario debido a la confianza que tiene en nosotros como seguidores fieles.

- Podrá tener una extensión de entre 300 a 600 palabras. Acordando quién escribirá el texto (bloguer o anunciante).
- Contenidos audiovisuales e imágenes adaptados a nuestra línea editorial.
- Llamadas a la acción y links en palabras clave para generar tráfico a la web del anunciante.
- Fecha de publicación pactada.
- Difusión en las Redes sociales como 'recomendación'.



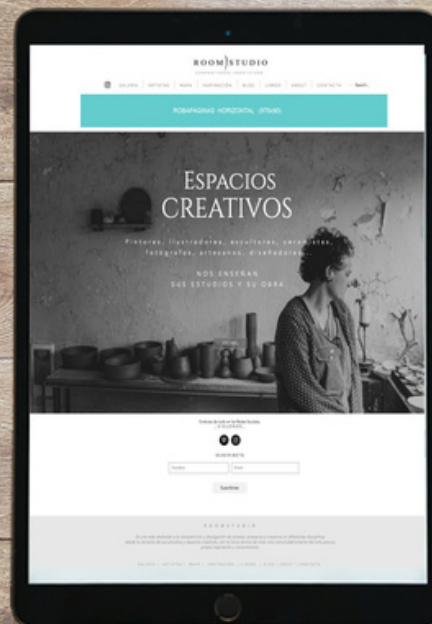
PUBLICIDAD DISPLAY

Consiste en la incorporación de banners publicitarios de diferentes medidas y ubicación que tendrán una duración en tiempo acordada por las partes.



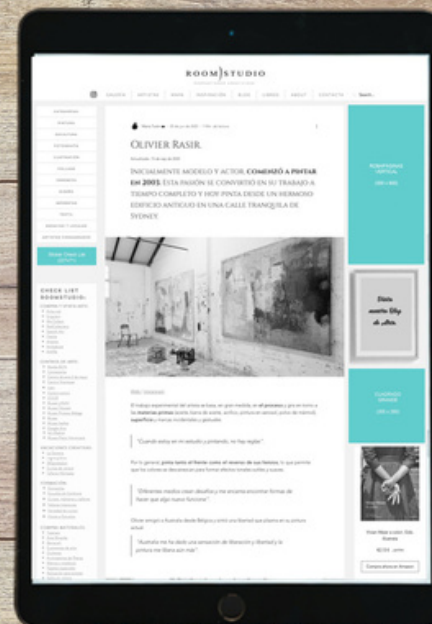
**BILLBOARD
(970X250).**

De gran formato, e impacto visual, ubicado sobre la cabecera de la página.



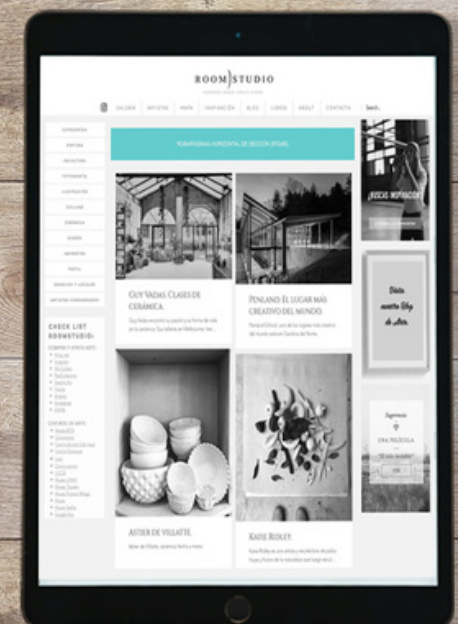
**ROBAPAGINAS
HORIZONTAL (970x90 ó
728x90).**

De gran impacto visual y ubicado después de la cabecera de la página.



**ROBAP. VERTICAL (300x600)
CUADRADO GRANDE (300x280)
STICKER CHECK LIST (227x71)**

Ubicados en las columnas de la 'entrada'



**ROBAPAGINAS
HORIZONTAL de SECCIÓN
(970x90)**

Ubicado al principio de la 'sección/categoría' elegida.



OTROS FORMATOS MENOS COMUNES

Existe la posibilidad de contratar otros formatos adaptados a nuestra web. Tenemos secciones donde tienen cabida nuevos espacios publicitarios. Algunos ejemplos pueden ser los que explicamos a continuación, pero siempre es posible adaptar nuevas ideas.

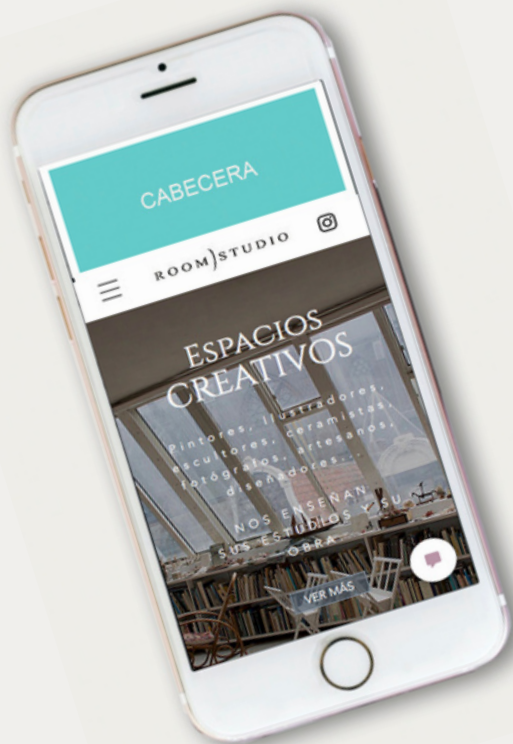
- **'RECOMENDADO' en la Newsletter.** Cada semana se envía una newsletter a nuestros seguidores con las novedades de la web.
- **ROBAPÁGINAS HORIZONTAL EN SECCIÓN ESPECÍFICA.** Las secciones se dividen en disciplinas artísticas: pintura, escultura, fotografía, cerámica, ilustración, collage, diseño, textil, imprenta, espacios y locales y artistas consagrados.
- **Como VIDEO DE INSPIRACIÓN.** Subido desde youtube, vimeo o cualquier plataforma que permita compartir. Tenemos una sección con [videos inspiradores](#) para artistas.

(Estos videos deben tener una calidad y estética acorde con la linea de nuestra web)
- **Como ARTÍCULO PATROCINADO** en el [blog Roomstudio/artnews](#).
- **Como 'RECOMENDADO' en cualquier formato Display.** Un libro, una película, un espacio, una tienda...
- **STICKER EN LA CABECERA.** Pequeño espacio publicitario con link directo.

R)S

DISPLAY MOVIL

La publicidad más común en dispositivo móvil se ubica antes de nuestra cabecera para una mayor visualización. La duración de la campaña se acordaría por las partes.



R)S

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS

Aunque se pueden contratar formatos aislados, también tenemos la posibilidad de contratar campañas completas de publicidad con dos o más de espacios publicitarios.

- BILLBOARD + STICKER 'CHECK LIST' + ROBAPÁGINAL VERTICAL
- ROBAPÁGINAS HORIZONTAL + STICKER 'CHECK LIST' + ROBAPÁGINAL VERTICAL
- STICKER HOME + ROBAPÁGINAS VERTICAL + STICKER 'CHECK LIST'
- STICKER 'CHECK LIST' + ROBAPÁGINAS HORIZONTAL 728x90 (en una entrada)
- DESTACADO EN LA PÁGINA DEL BLOG CON PUBLICACIÓN DE ENTRADA PATROCINADA



R)S

Porqué ROOMSTUDIO

Nuestro segmento de mercado te interesa.

Artistas.

Artesanos.

Diseñadores.

Amantes del arte.

Creativos.

Las campañas de marketing gestionadas de una forma adecuada y profesional generan ventas y contactos, pero además podrán hacer que aumente el recuerdo de marca y, por consiguiente, las búsquedas en la red por tu nombre.

Sin duda una acción que no debe faltar en tus campañas.

Our Happy Customers



Grace Michaels

To create a stunning presentation, it's best to simplify your thoughts.



Hayden Hepburn

To create a stunning presentation, it's best to simplify your thoughts.



Jaden McKinley

To create a stunning presentation, it's best to simplify your thoughts.

R)S

Encuentranos.

FACEBOOK @reallygreatsite

TWITTER @reallygreatsite

INSTAGRAM @reallygreatsite



R)S

Contacta con nosotros.

Pregunta por tu Campaña.

EMAIL

hello@reallygreatsite.com

WEBSITE

www.reallygreatsite.com

PHONE NUMBER

123-456-7890

